



PRAP China
PRAP China Public Relations Consultants, Inc.

2013 年 9 月 9 日

ブラップチャイナ

ブラップチャイナ 在中国「映像制作・PR サービス」提供開始 動画を活用した中国における企業の PR 活動をサポート

広報・PR の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社、株式会社ブラップジャパンの子会社の北京普楽普公共関係顧問有限公司（以下、ブラップチャイナ）〔本社：中国北京市、総経理：于欣欣〕は、2013 年 9 月より、動画を活用して在中国の日系企業の PR 活動を促進する「映像制作・PR サービス」の提供を開始します。PR の知見を活かした動画の制作やソーシャルメディア等を通じた動画の拡散まで一括して対応します。

中国国内では「Youku」や「Tudou」などの動画共有サイトが高い人気を誇っており、2012 年 12 月には月間ユーザー数が 3.4 億人に達し¹、ユーザーの 1 日の平均視聴時間は 1.8 時間、1 週間の平均利用回数は 5.53 回といずれもテレビを上回る人気を誇っています（テレビの視聴時間：1.7 時間、1 週間の平均利用回数：5.4 回）²。

動画を制作することにより、企業のブランドや商品の世界観といった文字だけでは表現し難い情報を、ストーリーを通じて視覚的に伝えることができます。また、WEIBO をはじめとする中国のソーシャルメディア上で自然な拡散が期待できるほか、再生回数が動画サイト上で可視化されるなど、効果測定が可能なことから、企業の広報活動における動画活用のニーズは高まっています。

ブラップチャイナは、2009 年より企業・団体向けの動画制作サービスを開始し、製品プロモーション用の映像や、動画サイトのオリジナルドラマへの企業の制作協力支援など、様々な形で企業の動画制作および動画 PR 活動を実施してきました。最近の事例としては、2013 年に東芝（中国）有限公司様のショートムービー『見知らぬ人（中国語名：陌路）』の企画・制作から、父の日と連動した試写会イベントや公開キャンペーンなどを合わせて実施し、再生回数は 1,400 万回を超える大ヒットとなりました。

この度、これまで蓄積してきたノウハウを総合し在中国日系企業向け「映像制作・PR サービス」として、9 月より正式リリースします。PR の知見を活かし、ニーズに合わせた柔軟な動画の企画・制作からソーシャルメディア等を通じた拡散、効果の測定とレポート作成まで一括して対応します。

ブラップチャイナでは今後も、中国における日系 PR 会社のパイオニアとして、めまぐるしく移り変わる中国メディア、中国社会の変化、そして多様化するクライアント企業様の課題に合わせ、新しいサービスの開発・提供に積極的に取り組んでまいります。

¹ 中国互聯網絡 (CNNIC) 『第 31 次中国互聯網絡發展狀況統計報告（中国インターネット最新データ）』より

² CGS 精確市場研究集団『短視頻用戶研究報告（短編動画ユーザー研究報告）』より

映像制作・PR サービスの特徴

- PR の知見を活かした視聴者の共感を呼ぶシナリオの企画、動画制作
- 中国人映画監督や制作プロダクション、動画サイト等との強固なリレーション
- PR 会社ならではの、動画の拡散 PR ノウハウ

制作動画実績

【会社紹介映像】

総経理、社員等のインタビューをはじめ、現地法人や中国での事業展開などをわかりやすく紹介。

【製品紹介動画】

製品コンセプトや使用方法の紹介。動画サイト等での拡散の他、発表会や店頭で二次活用。

【CM メイキング映像】

CM 制作風景を撮影・編集し映像化。動画サイトでの拡散やティザーPR に活用。

【ショートムービー】

事業や企業理念をストーリー仕立てで映像化。Youku や Tudou 等への投稿で動画を拡散。

制作動画事例



動画ポスター

【 ショートムービー制作 】

制作：東芝（中国）有限公司 様

父親と息子の親子愛というストーリーを通じて、東芝（中国）有限公司が中国で取り組む事業内容や理念を訴求した。

- ・ 動画サイトに特集ページを設置し、WEIBO 連動のプロモーションを展開
- ・ 動画サイト上で再生回数 1,418 万回を達成
- ・ 大学で公開イベントを開催し、CSR 事業活動としてメディア報道を獲得

ショートムービー『見知らぬ人（中国語名：陌路）』特設ページ：

http://www.ku6.com/c2013/1521/DZ_micMovie/index.shtml

■ プラップチャイナについて

プラップチャイナ（正式名称：北京普楽普公共関係顧問有限公司）は 1997 年に、株式会社プラップジャパンの中国現地法人として、中国北京にて業務をスタートしました。日系 PR 会社として初めて中国に進出し、2013 年で設立 16 年目を迎えます。中国でビジネスを展開したい日系企業を中心に、戦略立案から実施に至るまで、中国における企業の広報活動及びマーケティングコミュニケーション活動を支援しています。

「映像制作・PR サービス」に関するお問い合わせ先

- ◆ プラップチャイナ北京オフィス インターネットマーケティング部 担当 丸浜 ※日本語対応
TEL : +86 (10) 8518-0626 E-mail: digital.list@prap.com.cn

報道関係のお問合せ

- ◆ プラップチャイナ北京オフィス 担当 丸浜
TEL : +86 (10) 8518-0626 E-mail: digital.list@prap.com.cn
- ◆ 株式会社プラップジャパン 広報・IR 室 福島
TEL : 03-4580-9125 E-mail: ir_info@ml.prap.co.jp