



JASDAQ

平成22年4月6日

株式会社プラップジャパン

(証券コード：2449 JASDAQ)

慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所にて 「プラップジャパン寄付講座 広報・PR 論」を開講

創立 40 周年を機に、実践的・戦略的な広報・PR について学ぶ機会を提供

広報・PR の支援・コンサルティングを手がける総合PR 会社、株式会社プラップジャパン〔本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉田 敏〕は、本年で創立40周年を迎えるのを機に著名なジャーナリストやメディア業界で活躍する人材を数多く輩出してきた慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所にて「プラップジャパン寄付講座 広報・PR論」を4月8日（木）から開講します。

この寄附講座は、春学期、秋学期各13回、計26回の講義を翌2011年1月にかけて実施するもので、マス・メディア業界、広報・PR業界への就職希望者やコミュニケーションを学ぶ慶應義塾大学の学生を対象としています。各講座では、広報・PRを長年に渡り手がけてきた当社がこれまで培ってきたノウハウや経験を活かし、学問の域を超えてより実践的・戦略的な広報・PRについて学ぶ機会を提供していきます。

講師には、研究所卒業生であり当社創業者である取締役会長・矢島 尚に加え、各業界で活躍されている企業の広報部の方々をゲストスピーカーとして迎え、広報実務の最新情報も提供していきます。

〔慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所とは〕

慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所（所長：大石 裕）は、1946年に設立された新聞研究室を母体とする歴史の長い研究所で、1996年にメディア・コミュニケーション研究所と改称し現在に至っています。新聞、放送、通信社、出版、広告、広報などのマス・メディア業界に就職を希望する学生のための教育機関として大きな役割を果たすとともに、メディアやコミュニケーションについて教員と学生が研究を進める機関としての役割を担い、これまでに著名なジャーナリストやメディア業界で活躍する人材を数多く輩出しています。

〔プラップジャパン寄付講座 概要〕

講義日程： 春学期 2010年4月8日（木）～2010年7月13日（木）13回

秋学期 2010年9月30日（木）～2011年1月13日（木）13回

場 所： 慶應義塾大学三田キャンパス

講 師： ㈱プラップジャパン取締役会長 矢島 尚

ゲストスピーカー・企業の広報担当者（食品、金融、化粧品・アパレル、行政、医薬品、自動車等）

報道関係のお問合せは下記までお願いいたします

株式会社プラップジャパン 広報・IR 室 清宮・別井

TEL:03-3486-6036 FAX:03-3486-7508 E-mail: ir_info@ml.prap.co.jp