

国内初のデジタルPRの総合プラットフォームへ <http://digitalpr.jp/>

デジタル PR の総合サービス『Digital PR Platform』運用開始

第1弾は日本の有力ニュースサイトへのプレスリリース配信・掲載サービス / 6月末までお試し無料期間

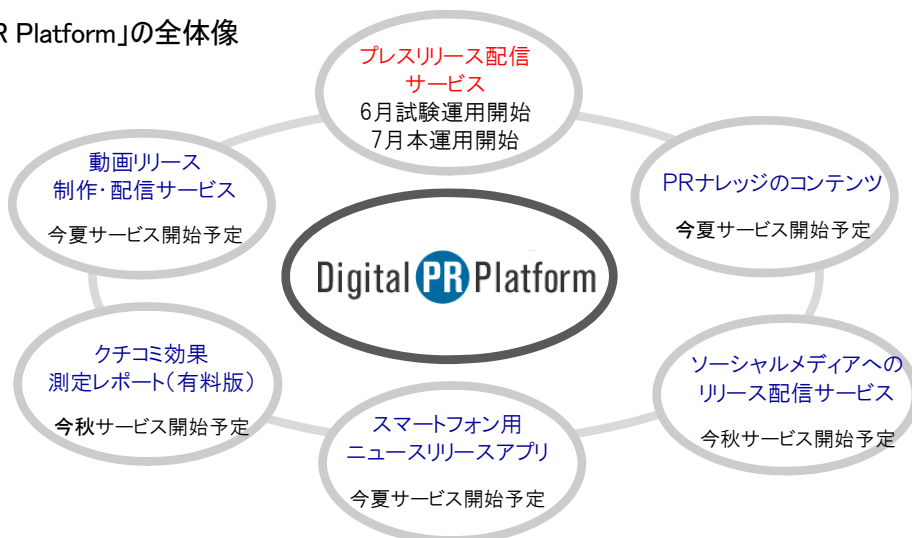
広報・PR の支援・コンサルティングを手がける大手 PR 会社、株式会社ブラップジャパン[本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 杉田 敏]は、ソーシャルマーケティングのコンサルティングを手がける株式会社ブログウォッチャー[リクルートグループ、本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 羽野仁彦]とデジタルPRの総合ポータルサイト「Digital PR Platform(デジタル PR プラットフォーム)」を共同開発し、2011 年 6 月 6 日(月)より試験運用版の提供を、7 月 1 日(金)より本サービスの提供を開始します。

Digital PR Platform は、デジタル PR のサービスを集約した PR のポータルサイトです。この度、そのサービスの第 1 弾として、日本の有力ニュースサイトへのプレスリリース配信・掲載サービスを開始します。本サービスは、配信～掲載という一連の機能に加え、ソーシャルメディアへの波及効果確認などができる新開発の効果測定ツールを使って、実際の反響を確認できることが特長です。広報担当者が活動課題として挙げることの多い効果測定をリアルタイムで行うことで、次の広報戦略に活かすことができるなど、クライアントのデジタル PR を効果的に支援します。

今後、急激な普及が予想される動画リリースの制作・配信、ソーシャルメディア参加者へのプレスリリース直接配信、ソーシャル空間での波及効果測定など、様々なデジタル PR サービス業務の拡充を行い、デジタル PR の新手法確立およびプラットフォームとしての充実化に向けて開発を続ける予定です。なお、2011 年 6 月 30 日(木)までの試験運用期間は無料でお試しいただける試験運用キャンペーンを実施し、また、東日本大震災の復興に関するプレスリリースについては無料で掲載いたします。

近年のデジタルメディアの爆発的な発達により、広報・PR分野も大きな変容を迎えつつあります。ソーシャルメディアや様々な種類のスマートフォンをはじめとした、デバイス、アプリの発展・普及によって人々の情報ニーズは多様化し、750 億円と目される広報・PR 市場※においても、より効果的にデジタルメディアへアプローチするための膨大な広報・PR ニーズが見込まれています。

「Digital PR Platform」の全体像



■「Digital PR Platform」プレスリリース配信サービス概要

1. URL: <http://digitalpr.jp/>
2. サービス内容※:
 - ・プレスリリースの掲載および提携した有力ニュースサイトへの配信
 - ・プレスリリース配信後の効果測定確認ツールの提供(6月末開始予定)※ご利用には弊社基準の審査があります。
3. 価格:
 - ・1本配信プラン: 25,000 円/本(税別)
 - ・定額単月プラン(本数無制限): 70,000 円/月(税別)
 - ・年間プラン(本数無制限): 720,000 円/年(税別) ※月あたり 60,000 円
4. 試験運用の提供開始日: 2011 年 6 月 6 日(月)
5. 本サービスの提供開始日: 2011 年 7 月 1 日(金)
6. 試験運用キャンペーン:
 - ・お試し無料期間(2011 年 6 月 30 日まで)
 - ・2011 年 6 月 30 日までに本サービスへの年間お申し込みをいただいた企業・団体様には特別価格 50 万円(通常価格 72 万円:いずれも税別)でのご提供
7. 東日本大震災の復興に関する案件につきましては、プレスリリースを無料で掲載いたします。詳細はお問合わせください。
8. 配信サービスについてのお問い合わせ先:
 - TEL: 03-3486-7017
 - E-mail: web@ml.prap.co.jp

Digital PR Platform WEB ページの画面イメージ

(デザインは変更される場合がございます)



報道関係のお問い合わせは下記までお願いいたします

株式会社プラップジャパン 広報・IR 室 清宮

TEL: 03-3486-6036 FAX: 03-3486-7508 E-mail: ir_info@ml.prap.co.jp