



2015 年 5 月 28 日

株式会社ブラップジャパン

ブラップジャパンとヘルスクリックによるヘルスケア領域の啓発ウェブサイト制作パッケージ 「DTC サイトかんたん構築パッケージ」提供開始

広報・PR の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉田 敏）は、医療関連業界のサイト制作やコンサルテーション等を展開するマーケティング会社、株式会社ヘルスクリック（本社：東京都港区、代表取締役社長：慶野 晋一）と、ヘルスケア領域の啓発ウェブサイトを効率よく構築する制作パッケージ「DTC サイトかんたん構築パッケージ」を開発し、6 月 1 日より提供開始いたします。

昨今、デジタル分野における PR ニーズの高まりを受け、製薬や医療機器企業においても、生活者や患者さんに向けたデジタルコミュニケーション戦略の立案や、疾患や疾病について分かりやすく理解してもらうための啓発サイト（DTC サイト（*））の制作までワンストップで対応することが求められています。しかしながら、DTC サイトを構築するには広報視点に基づくサイト構築や薬事法に関する高度な知見など、多くのリソースや工数が必要となり業務効率の低下やコスト増といった課題がありました。

「DTC サイトかんたん構築パッケージ」は、ヘルスケアや健康食品企業など DTC サイトを必要としている企業を対象に、ヘルスケア領域の PR で豊富な実績を持つブラップジャパンと、薬事法に対する深い知見を有し、ヘルスケア業界のサイト構築やコンテンツ制作に強みをもつヘルスクリックが共同で相互の専門的ノウハウを活かして開発しました。デザインレイアウトや構成は基本的機能のみとし、市場や顧客ニーズに合わせた追加修正にも柔軟に対応できるほか、医療業界で知見の深いライターなどがコンテンツ制作を担当し、短期間で効率よくユーザビリティの高いウェブサイトを構築できるようになります。

ブラップジャパンは、今後も増加するデジタルコミュニケーション活動をサポートするべく、新たなサービスの開発を継続するとともに、国内外におけるデジタル PR 市場の活性化や付加価値の高いコミュニケーション手法の創造に努めてまいります。また、ヘルスクリックは高度な薬事法に関する知見や豊富な DTC サイト構築実績をもとにヘルスケア領域におけるマーケティング支援サービス提供をしていくことで、ヘルスケア関連企業のオンライン上でのよりよいコミュニケーションの実現を支援してまいります。

（*）DTC サイトとは、Direct to Consumer の略で、医療用医薬品に関する情報を生活者や患者さんへ直接提供するポータルサイト

報道関係者お問合せ先

◆株式会社ブラップジャパン 福島 TEL : 03-4580-9125 E-mail : ir_info@ml.prap.co.jp

【DTC サイトかんたん構築パッケージ 概要】

■ サービス内容

サイト制作、ライター手配、サーバ設置、ドメイン取得、デザインレイアウト提供、
スマホ・タブレット対応、SEO 対策

※サイトはヘルスクリックの共用サーバ内に設置（ドメインは案件ごとに取得）

■ パッケージ価格

基本パック：500,000 円 メンテナンス：50,000 円～（1 か月分のサーバ代＋レポート作成費）

■ 特長

- ・ ページの追加等の拡張性や柔軟性を残しつつ、機能や構成を基本的機能のみにシンプル化
- ・ スマホやタブレットにも対応できるようレスポンシブデザインを採用
- ・ コンテンツ制作は、ヘルスクリック社内もしくは経験豊富なライターが担当

■ サービスのお問い合わせ先

株式会社プラップジャパン デジタルコミュニケーション部 渡辺 TEL: 03-4580-9116

株式会社ヘルスクリック コンシューマー・ヘルスケア部 清水 TEL: 03-6779-8129

【株式会社プラップジャパンについて】

プラップジャパンは、広報・PRの支援・コンサルティングを手がける総合PR会社です。各業界、専門分野に精通した数多くのPRスペシャリストを有し、企業・団体の広報コンサルティングおよびマスメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、業界トップクラスの実績をもつメディアトレーニング、戦略PR、ソーシャルメディア対応、PRイベント、PRポータル・サービスなど、総合的なコミュニケーションサービスを提供しています。

会社概要

【社名】	: 株式会社プラップジャパン
【所在地】	: 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル
【URL】	: http://www.prap.co.jp/
【代表者】	: 杉田敏
【設立年月】	: 1970 年 9 月
【資本金】	: 4 億 7,000 万円
【事業内容】	: PR 活動全般の代行業務、企業戦略のコンサルタント業務

【株式会社ヘルスクリックについて】

ヘルスクリックは、医薬品の開発支援事業(CRO 事業)を展開しているシミックホールディングス株式会社の 100%子会社です。病院・薬・サプリメントのポータルサイト「health クリック」の運営を中心に、製薬企業や医療関係サイトの制作やコンサルテーションをはじめとする医療関連業界のマーケティングサポートを展開しています。

会社概要

【社名】	: 株式会社ヘルスクリック
【所在地】	: 東京都港区芝浦 1-1-1 浜松町ビルディング
【URL】	: https://www.healthclick.co.jp/
【代表者】	: 慶野 晋一
【設立年月】	: 2003 年 6 月 2 日
【資本金】	: 9,700 万円
【事業内容】	: 医療関連業界のサイト制作やコンサルテーション等を展開するマーケティング支援