



報道関係各位

2009 年 6 月 25 日

郵便局株式会社

郵便事業株式会社

ネスレコンフェクショナリー株式会社

ジェイ・ウォルター・トンプソン・ジャパン株式会社

株式会社ブラップジャパン

郵便局×「キットカット」の受験生応援企画「キットメール」

「カンヌ国際広告祭 メディア部門」 日本初のグランプリ受賞！

郵便局とチョコレートブランド「キットカット」が 2009 年初頭に実施した受験生応援企画「キットカット キットメール」が、2009 年カンヌ国際広告祭のメディア部門でグランプリを 2009 年 6 月 24 日(水)【開催期間:2009 年 6 月 21 日～27 日】に受賞いたしました。

カンヌ広告祭 受賞サイト <http://work.canneslions.com/media/>

同賞同部門で日本企業は初受賞。受賞対象は、郵便局株式会社(東京都千代田区、代表取締役会長 CEO 川 茂夫、以下「郵便局会社」)および郵便事業株式会社(東京都千代田区、代表取締役会長 CEO 北村憲雄、以下「日本郵便」)と、「ネスレ キットカット」を製造・販売するネスレコンフェクショナリー株式会社(兵庫県神戸市、代表取締役社長 高岡 浩三、以下「ネスレ社」)が コラボレーションによって実施した「キットカット キットメール」の企画実施を行ったジェイ・ウォルター・トンプソン・ジャパン株式会社(略称JWTジャパン、東京都、CEO マークウェブスター)です。また、株式会社ブラップジャパン(東京都、代表取締役社長 杉田敏)がPRを実施しました。

この受験生応援企画は、郵便局を通じての願書申込や合格通知の配達など、受験生と多くの接点を持ち、彼らの成長を見守ってきた郵便局と、受験生にお守りのように親しまれ、教師や家族などからも受験生応援アイテムとして絶大な支持を得ているチョコレート「キットカット」を製造・販売するネスレ社が協力して実現しました。

この企画の目玉となったのが、「キットカット」のパッケージに受験生への応援メッセージと宛先を自由に書き入れて郵便切手を貼って郵送することができる受験生応援商品「キットメール」と 140 円切手、e-センスカード 2 枚の 3 点がセットになった「キットメール e-センスカードセット」(※本資料2P)です。

そのほか、東京大学の至近にある本郷郵便局を受験生応援店舗とした「サクラサク郵便局」(※本資料3P)も受験生応援を象徴するユニークな試みとして評価されました。

カンヌ国際広告祭のメディア部門賞は、1999 年に設けられ、媒体の活用法を競う部門です。今回受賞した大きな理由として、キットカットのパッケージを、応援や激励、感謝の気持ちなど、消費者が思い思いのメッセージを書き込める“メディア”として活用し、全国の地域に密着した郵便局で商品を販売し、キットカットに乗せて想いを送り届ける役割を果たしたことが挙げられます。

郵便局会社、郵便事業株式会社、ネスレコンフェクショナリーが受験生、またその周りの応援する方を少しでも勇気付けたい、という想いで実施したキャンペーンが、広告業界のワールドカップとも呼ばれる権威あるカンヌ国際広告祭のメディア部門で日本初となるグランプリを受賞したことを、大変意義深いものと考えております。

(添付)

郵便局×ネスレ キットカット「受験生応援企画」概要

①郵便局、ネスレキットカット共同企画商品「キットメール e-センスカードセット」の販売

「キットメール e-センスカードセット」は、受験生の心の支えであり、お守りのような存在である

「キットカット」に、家族・友人・後輩からの応援や激励といったメッセージを直筆で記入し、郵送できる商品です。

140 円切手を貼ってそのまま郵便ポストあるいは郵便窓口から郵送できる「キットカット」、

「キットメール」には、キットカットが 4 本入っており、パッケージには満開の桜を配し、宛先とメッセージの記入欄に思い思いの心を込めた直筆メッセージを書き込むことができます。キットカットのイメージキャラクターで女優の北乃きいさんと桜でデザインされた e-センスカード、切手がセットになっています。「キットメール e-センスカードセット」は、全国の郵便局限定で販売しました。

「キットメール e-センスカードセット」商品概要

商品名: 「キットメール e-センスカードセット」(数量限定販売)

販売価格: 450 円(税込)

販売場所: 全国の郵便局(簡易郵便局を除く)

セット内容: 「キットカット キットメール」、140 円切手、e-センスカード 2 枚

※「キットメール」単体【販売価格210 円(税込)】は全国のスーパー、コンビニエンスストアでも販売しました。



写真:「キットメール e-センスカードセット」

②受験生応援 期間限定フレーム切手「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手の販売

北乃きいさんと満開の桜でデザインされた、「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手を販売しました。

「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手商品概要

商品名: 「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手

販売価格: 2,700 円(税・送料込)

発売時期: 2009 年 1 月下旬～

商品詳細: 1 シート(80 円切手 10 枚シールタイプ)

販売元: 株式会社プレジール



写真:「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手

③東京大学の正門前に「サクラサク郵便局」が登場

東京大学の正門前の本郷郵便局では、外装・内装ともに桜柄一色にラッピングし、センター試験に挑む受験生などに、『春はきっとやってくる、満開のさくらを願って』という応援メッセージを贈りました。また、受験生や受験生を応援する方が思い思いの願いを「ウィッシュカード(願い事を記入するカード)」に書き込み、桜の樹をかたどった「願いのボード」に掛けてもらえる「サクラサク願いの杜」も登場させました。2009年1月13日には、この本郷郵便局で、受験生を応援するイベントも実施しました。

「サクラサク郵便局」概要

実施場所: 本郷郵便局

住 所: 東京都文京区本郷 6-1-15



写真:「サクラサク郵便局」イメージ

④受験生を応援するテレビ CM を放映

ネスレコンフェクショナリー株式会社では、受験に臨む受験生を北乃きいさんが演じ、郵便局を舞台にしたテレビ CM を 2009 年 1 月から放送しました。



写真:「サクラサク郵便局」イメージ