



プレスリリース

2018年10月12日
株式会社プラップジャパン

企業における LGBT に関する取り組みの評価指標 「PRIDE 指標」で PR 会社としては唯一となる 3 年連続の「ゴールド」を受賞 PR 会社の専門性を活かした社外への取り組みが評価

広報・PR 活動の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社・株式会社プラップジャパン〔本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫〕は、LGBT に関する企業の取り組みを評価する「PRIDE 指標」にて、公表している企業の中では PR 会社で唯一となる 3 年連続の「ゴールド」を受賞しました。



「PRIDE 指標」とは、任意団体「work with Pride」が 2016 年に策定した、日本で初めてとなる、企業の LGBT などの性的マイノリティ(以下、「LGBT」)に関する取り組みの評価指標です。第 3 回目となる今回は、「1. Policy (行動宣言)」、「2. Representation (当事者コミュニティ)」、「3. Inspiration (啓発活動)」、「4. Development (人事制度・プログラム)」、「5. Engagement/Empowerment (社会貢献・渉外活動)」の 5 つの評価指標によって採点され、当社はすべての指標を満たしました。

プラップジャパンでは、LGBT コミュニケーションに関する専門チーム「虹色 PR パートナー」を 2016 年に設立して以来、LGBT の理解を促進する社内外の活動を継続的に行ってきました。社内に向けた取り組みとしては、クライアントのコミュニケーション活動をサポートする上で理解すべき LGBT に関する動向や、PR 担当者としての心構えなどをまとめた社員研修を継続的に実施したり、全社員向けのコンプライアンステストの中に LGBT をよく知るための内容を盛り込んだりするなど、社員に向けたさらなる理解の浸透に取り組んでいます。社外に向けた取り組みとしては、これまでも企業の広報・PR 担当者向けに「LGBT ハンドブック」の作成・配布や広報担当者向けのセミナーを主催し、LGBT に関する報道状況や、企業が情報発信をする際に理解・配慮すべきポイントを伝えるなど、広報・PR の観点から LGBT に関する理解・知識を広める取り組みを実施してまいりました。本年度も、当社が運営するプレスリリース配信サービス「Digital PR Platform」において LGBT 関連団体の活動やイベントの情報発信におけるサポートを行ってきたほか、この後も新たな啓発活動を予定しています。

国際的なカミングアウト・デーである 10 月 11 日(木)には、「PRIDE 指標」受賞企業の発表および表彰が行われました。プラップジャパンは、今後もさらに社内制度、環境の整備を推進するとともに、様々な企業・団体が抱える、LGBT に関するコミュニケーション上の課題解決に貢献できるよう、積極的な取り組みを行って参ります。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社プラップジャパン 広報・IR 室 横山

TEL : 03-4580-9125

【受賞にあたり評価された当社の活動】

■ ダイバーシティ宣言

「LGBT 等の性的マイノリティを含む、さまざまな価値観やバックグラウンドを持つ人材が、それぞれの働き方やライフスタイルのもとに、互いの多様性(=ダイバーシティ)を尊重し、お互いを受容(=インクルージョン)できる職場づくりを推進すること」を明記した「ダイバーシティ宣言」を行っています。

また、グループの行動規範をまとめたコンプライアンスマニュアルにおいて、「出生、国籍、人種、民族、性別、年齢、各種障害、学歴、宗教、LGBT(性的少数者)、個人的価値観などに基づくいかなる差別も行いません」と明記し、ホームページでも公開しています。

▼ プラップジャパンのダイバーシティ宣言

<http://www.prap.co.jp/company/diversity.html>

■ 社内に向けた LGBT に関する取り組み

【社員に対する取り組み】

- ・ 全社員に向けた社内研修の実施
- ・ 同性パートナーを配偶者と同等とした社内規定の運用
- ・ ビジネスネームの使用を承認

【採用活動における取り組み】

- ・ 「性別欄」の無いエントリーシートを使用
- ・ 面接時の服装は自由

■ 社外に向けた LGBT に関する取り組み「虹色 PR パートナー」

特定非営利法人虹色ダイバーシティとの共同プロジェクト「虹色 PR パートナー」を発足し、様々な企業・団体の LGBT に関連するコミュニケーション上の課題解決のサポートを行っています。プラップジャパンが運営するプレスリリース配信プラットフォーム「Digital PR Platform」を活用し、LGBT に関する取り組みやサービス等の情報を配信するほか、広報担当者に向けた「LGBT ハンドブック」の作成・配布や、無料セミナーも実施しています。



■ プラップジャパンについて

プラップジャパンは、広報・PR の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社です。各業界、専門分野に精通した数多くの PR スペシャリストを有し、企業・団体の広報コンサルティングおよびマスメディアやデジタルメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、業界トップクラスの実績をもつメディアトレーニング、危機管理対応、戦略 PR、ソーシャルメディア対応、PR イベント、プレスリリース配信サービスなど、総合的なコミュニケーションサービスを提供しています。

URL: <http://www.prap.co.jp/>