

Digital PR Platform の検索エンジンアプローチ力 強化バージョンアップを実施 業界初の常時 SSL 化と amp 対応で拡散力を大幅向上!!

株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫）が運営するプレスリリース配信サービス「Digital PR Platform」は、2016年8月4日（木）に、検索エンジンへのアプローチ強化を目的とした改修を実施しました。

今回のバージョンアップでは、Google の評価に大きく影響するとされる①常時 SSL 化および② amp 対応を同時実装しました。リリース配信サービス業界では初めてとなり、検索エンジンへのアプローチ力の大幅向上を見込んでいます。

常時 SSL 化とは、ウェブサイトのすべてのページを暗号化（SSL）することでインターネット接続のセキュリティを高めるために行われます。常時 SSL 化されたサイトは URL の先頭が <HTTP> ではなく、<HTTPS> と緑色で表示され※、第三者からの攻撃を防ぐ信頼性高いサイトであることが明示されます。

※Google Chrome 最新版の場合



Google はインターネット接続におけるセキュリティを最優先事項としてとらえ、2014 年から常時 SSL 化の有無をランキング順位に影響させると公表していました。

【参考】HTTPS をランキング シグナルに使用します（Google ウェブマスターブログ）
<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2014/08/https-as-ranking-signal.html>

AMP 対応とは、Google が推進している技術 Accelerated Mobile Pages の略で、主にスマートフォンを中心としたモバイルウェブのページ表示を高速化する施策です。この技術の実装により、モバイルでの検索品質が向上し、検索結果に良い影響を与えると推測されています。

【参考】 Accelerated Mobile Pages プロジェクトについて (Google ウェブマスターブログ)
<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/01/accelerated-mobile-pages.html>

【参考】 AMP について (Google の AMP プロジェクトページ【英語】)
https://www.ampproject.org/docs/get_started/about-amp.html

Digital PR Platform では、上の二つの技術を業界で初めて同時に取り入れ、リリース配信サービス業界における検索エンジンに強いサービスとしてのブランドを継続的に高めようと考えています。

Digital PR Platform は、絶えず進化するオンライン技術の進歩に伴い、有効な情報拡散とサービス向上に今後も努めてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社プラップジャパン

Digital PR Platform チーム

広報・IR 室 清宮

info@digitalpr.jp

ir_info@ml.prap.co.jp TEL : 03-4580-9125