



2018年5月17日
株式会社ブラップジャパン

プレスリリース掲載サイト拡大についてのお知らせ

Digital PR Platform が中日新聞の女性ターゲットサイト「オピ・リーナ」、
北海道新聞のニュースサイト「どうしん電子版」へのコンテンツ提供開始

株式会社ブラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫]が運営するプレスリリース配信サービス Digital PR Platform は、2018年5月より、東海・北海道を代表する両地域のブロック紙「中日新聞」、「北海道新聞」の2つのニュースサイトと連携し、コンテンツ(プレスリリース)の掲載を開始しました。

■新規に提携する媒体

1. 中日新聞(オピ・リーナ内) <http://opi-rina.chunichi.co.jp/>
プレスリリース掲載ページ <http://opi-rina.chunichi.co.jp/release/>



2. 北海道新聞 <https://www.hokkaido-np.co.jp/>
プレスリリース掲載ページ https://www.hokkaido-np.co.jp/select_tags/st_press_release

北海道新聞 どうしん電子版

不確実な情報が氾濫しているネット社会で、Digital PR Platform は信頼性の高いメディアに絞った配信ネットワークを構築する事で、利用企業のブランド価値を高め、生活者への情報伝達の質を高めるサービスを提供しています。このたび、東海・北海道の地域を代表するブロック紙2紙のニュースサイトと連携することで、配信ネットワークの更なる価値向上と、良質なプレスリリースコンテンツの拡散力強化を図ります。

この提携により、全国紙4紙(読売新聞・朝日新聞・毎日新聞・産経新聞)、ブロック紙2紙(北海道地域—北海道新聞、東海地域—中日新聞)のニュースサイトに全量のコンテンツ提供を行っているのは、業界でも Digital PR Platform だけとなり、一層のサービス向上と競争力を得るものと考えています。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ブラップジャパン デジタル事業グループ
Digital PR Platform チーム
info@digitalpr.jp
TEL: 03-4580-9116

■ 「Digital PR Platform」について(<http://digitalpr.jp/>)

総合 PR 会社の株式会社ブラップジャパンが 2011 年 7 月に開始したデジタル PR に特化したリリース配信のプラットフォーム。国内のリーディングカンパニー 1500 社から、さまざまなジャンルの企業情報やニュースリリースをインターネット上に配信するクラウド型サービス。良質な情報を、良質なメディアを通して生活者へ届けることで、ギガメディアからソーシャルメディア、アプリまで、さまざまなタッチポイントを生みだします。