

2017年12月7日  
株式会社プラップジャパン

プラップジャパン 受賞のお知らせ

“Banana Message” (事業主体:株式会社ドール)  
2017年度「PR アワードグランプリ」ブロンズ賞

日本初、バナナにメッセージを書くための専用ペンでバナナを手紙に！

広報・PR活動の支援・コンサルティングを手がける総合PR会社・株式会社プラップジャパン〔本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫〕は、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会 (PRSJ) 主催、2017年度「PR アワードグランプリ」の「マーケティング・コミュニケーション部門」において、当社がPR企画に携わったプロジェクトが「ブロンズ」を受賞したことをお知らせいたします。また、同アワード授賞式は、12月6日に港区の六本木ヒルズアカデミーにて執り行われました。

今年度の「PR アワードグランプリ」には、75件のエントリーがあり、そのうちマーケティング・コミュニケーション部門には36作品がエントリーされました。その中から、「ブロンズ」を受賞したプロジェクトは、株式会社ドールの『Banana Message』です。



■作品名／事業主体

Banana Message バナナメッセージ / 株式会社ドール

■エントリー会社／受賞詳細

電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社

2017年度「PR アワードグランプリ」ブロンズ賞

マーケティング・コミュニケーション部門

■キャンペーンについて

東京マラソン 2017 に向け、頑張る全てのランナーを、バナナにメッセージを書いて応援する「ドール バナナメッセージキャンペーン」を立ち上げ、日本初のバナナ専用ペン「バナペン®(BANAPEN)」を提供することで、東京マラソンに参加するランナーをはじめ、すべてのランナーをバナナにメッセージを書くことを通じて応援いたしました。

### ■日本初・バナナ専用ペン「バナペン®」とは

バナナの皮に直接文字や絵が書くことのできる日本初のバナナ専用ペンです。バナナの皮の酸化作用を利用し、インクの代わりに透明な食用酢を入れることでバナナの皮に書いた文字や絵が徐々に浮き上がります。長年、幅広い世代に好まれてきた果物のバナナが、バナペン®の登場によって、“メッセージを届けるための手紙”へと進化を遂げました。

特設サイト(URL:<https://www.dole.co.jp/bananamessage/>)



### ■「PRアワードグランプリ」について

「PRアワードグランプリ」は、コミュニケーション活動（広報・PR活動）の事例を広く募集し、審査を通して優秀な活動を表彰・公開し、コミュニケーション技術の質的向上およびパブリックリレーションズに対する一層の理解促進を図ることを目的として実施されています。

今年度は75作品のエントリーがあり、「グランプリ」1作品「ゴールド」3作品、「シルバー」4作品、「ブロンズ」7作品が各賞を受賞しています。

### ■プラップジャパンについて

プラップジャパンは、広報・PRの支援・コンサルティングを手がける総合PR会社です。各業界、専門分野に精通した数多くのPRスペシャリストを有し、企業・団体の広報コンサルティングおよびマスメディアやデジタルメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、業界トップクラスの実績をもつメディアトレーニング、危機管理対応、戦略PR、ソーシャルメディア対応、PRイベント、プレスリリース配信サービスなど、総合的なコミュニケーションサービスを提供しています。

URL：<http://www.prap.co.jp/>

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社プラップジャパン 広報・IR室 清宮

TEL：03-4580-9125 E-mail：ir\_info@prap.co.jp